ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
« ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ГЛЮХИНСТВЕНО»

Урок по УД ОУП.10 «Обществознание»
на тему:
«Рыночно-высшая форма организации экономики. Спрос и предложение»
на 1 курсе СПО в группе 311
специальности 31.02.01 Лечебное дело

Разработал: Мешакова С. Н.
преподаватель истории и общественных дисциплин
высшей категории

Тема: «Рынок-высшая форма организации экономики. Спрос и предложение»

Тип занятия: урок сообщения новых знаний.

Современные образовательные технологии проблемного обучения,игровая технология,информационная и компьютерная.

Метод обучения: проблемно – поисковый, работа в малых группах, фронтальный, наглядный методы.

Цели занятия:

Дидактическая: обобщение и систематизация особенностей формирования спроса и предложения; характеристика, анализ их законов и концепции рыночного равновесия.

Развивающая: отработка навыков формирования цены;умение составлять и анализировать графики спросаи предложения; оформлению учетной документации; развитие познавательных интересов.

Воспитательная: овладение навыками межличностного общения, культурой умственного труда; выработка умения ориентироваться в быстро меняющейся рыночной конъюнктуре.

Форма урока: деловая игра.

Средства обучения:

Оборудование: ноутбук, мультимедиапроектор, экран, презентация

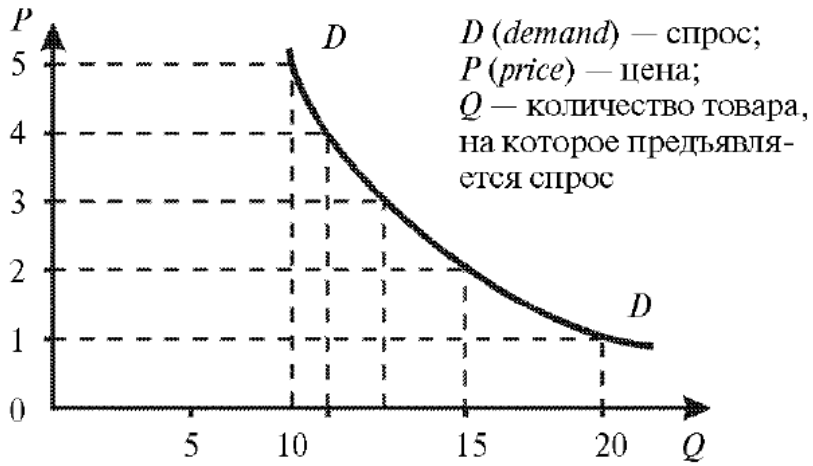
Наглядные пособия и раздаточный материал: Гражданский кодекс РФ); бланки водительской доверенности и продажи, учетно товарная (приложения 1-3); карточки покупателей(покупателей (Приложение 4); карточки «Ассортимент фруктов» (Приложение 5); листы (Приложение 6) – игровые денежные знаки;настольная табличка «Шарф»; настольные таблички с номерами продавцов; бейджи для игроков; задания для работы в малых группах; ситуации для разыгрывания роней продавцов, покупателей, координатора игры, банкира.

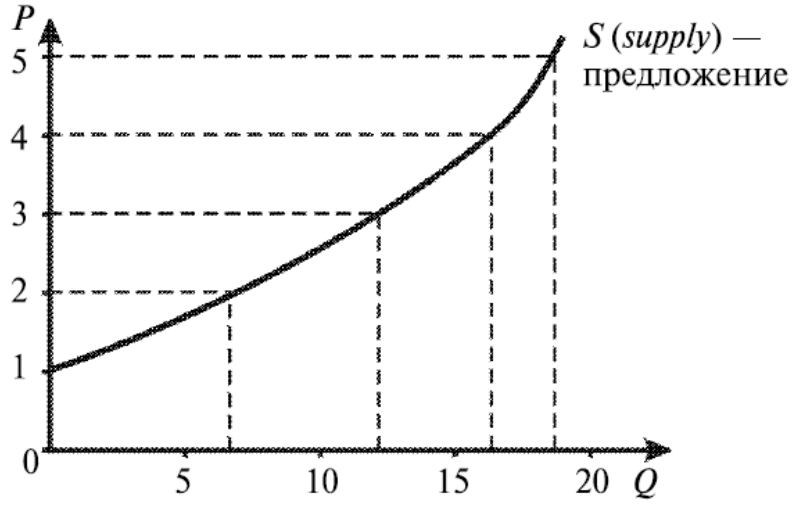
Ход учебного занятия

Этапы учебного занятия	Содержание учебного материала	Методы обучения	Средства обучения	Ориенти-ровочная дозировка времени
1.Организационный этап	Приветствие, эмоциональный настрой студентов на активную работу, проверка явки студентов, проверка готовности кабинета и студентов к занятию, объявление порядка работы	Словесный метод	Ноутбуки, проектор, экран	1 минута
2. Мотивация (самоопределение) к учебной деятельности	Ребята, сейчас я расскажу вам **притчу**, котораяра скрывает суть темы нашего занятия. Дело было в Бухаре.Работал как-то бедняк на богатого и жадного бая, а тот оплатил ему работу двадцатью арбузами. Расстроился бедняк - копейки стоят арбузы в сезон их созревания, да и то не продашь никому. И на бая не пожалуешься - отплатил ведь он за работу. Повстречавшись с Ходжой Насреддином, бедняк рассказал ему о своей проблеме. Насреддин лишь хитро подмигнул и сказал, что вместе с ним пойдет продавать эти арбузы. На базаре покупателей в тот час почти не было, зато продавцов, в том числе и с арбузами, хоть отбавляй. Цена же за арбуз была всего три монеты. Заметив богатого покупателя, неспешно проходящего по базару, Насреддин принялся так искусно нахваливать свой товар, что тот заинтересовался и спросил цену. Ходжа сказал, что один арбуз стоит три монеты, а три арбуза отдаст за десять. Глаза богача жадно заблестели, и он купил сперва один арбуз за три монеты, потом второй, а затем и третий. После чего, довольный, что обманул торговца, удалился. Распродав подобным образом оставшиеся арбузы, Ходжа Насреддин отправился дальше по своим делам, а бедняк долго ещё вспоминал его находчивость.	Словесный метод	Ноутбуки, проектор, экран	4 минуты

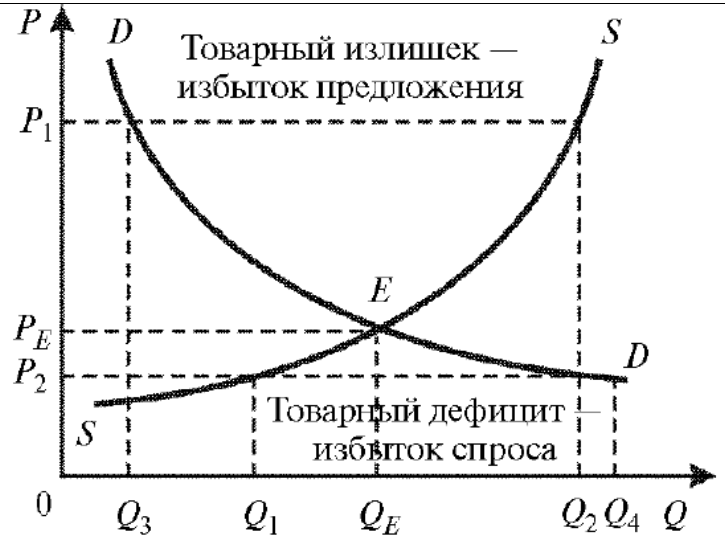
	Так о чём мы с вами будем говорить, ребята? *Ответы студентов.* *«Молодцы! Правильно сформулировали»*. Затем -сообщение темы и целей урока,запись плана изложения нового материала. Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.			
3. Изучение нового материала	**1.Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.** В ходе экономических преобразований в нашей стране сложилась рыночная экономика. Несмотря на важность рынков в рыночной системе, многие люди не понимают, как именно работают рынки. *Анализ ситуации*. ***Популярная кинозвезда заявляет, что секрет её немеркнущей красоты состоит в особой диете, на 90% состоящей из шпината. Что последует за таким заявлением на товарном рынке?*** *Обоснованные ответы студентов.* *Обобщение ответов и формулирование вывода по данной ситуации.* Скорее всего её многочисленные почитательницы немедленно начнут также «перестраиваться» на шпинат, и цена его возрастёт. Соответственно производители шпината, ориентируясь на более высокую цену, увеличат его выпуск. Купить же чудотворный, но дорогой шпинат будут в состоянии лишь те, кто может заработать необходимые для этого деньги. **Таким образом,**рынки существуют тогда, когда взаимодействуют покупатели и продавцы. Это взаимодействие определяет рыночные цены и тем самым распределяет ограниченные товары и услуги. Именно цены, формирующиеся в процессе купли-продажи, дают	Продвинутая лекция, наглядный Работа в малых группах	Ноутбуки, проектор, экран, презентация «Рыночный механизм и рыночное равновесие»	5 минут

	ответ на триединую проблему экономики. *Давайте вспомним эти три вопроса, решающих данную проблему экономики.* *Ответы студентов.* ***Это: что, как и для кого производить в условиях рынка.*** **2.Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.** Многие люди хотели бы иметь автомобиль новейшей марки. Но до тех пор, пока они не могут себе этого позволить, то есть не в состоянии за это заплатить, их желание остаётся мечтой. Для экономистов данное желание представляет интерес лишь тогда, когда оно подкрепляется возможностью купить желаемый товар, то есть превращается в платёжеспособную потребность, или спрос. Таким образом, **спрос- это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.** *Анализ ситуаци*и. На рынке складывается определенное соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которое покупатели желают купить у производителей. Эту зависимость можно также отразить графически, применив систему координат. Пусть ось абсциссы (Q) служит для обозначения товара, доставленного на рынок, а ось ординат обозначает движение цены (P). При цене 1 долл. за единицу товара предложение товара составит 20 единиц, при цене 2 долл. — 15 единиц, при цене 3 долл. — 12 единиц, при цене 4 долл. — 10 единиц и при цене 5 долл. — 8 единиц изделия. График спроса получит форму кривой спроса (рисунок). *Обсуждение, обобщение, формулирование закона спроса.*	Продвинутая лекция, наглядный метод Работа в малых группах	Ноутбуки, проектор, экран, презентация «Рыночный механизм и рыночное равновесие»	10 минут

	 Кривая спроса Анализируя график, можно вывести **Закон спроса: величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара.** Действие закона ограничено в следующих случаях: – при ажиотажном спросе, вызванным ожиданием повышения цен; – при покупках дорогих и редких товаров; – при переключении спроса на более новые и качественные товары. Также изменение спроса может быть вызвано и другимифакторами. К ним относятся неценовые факторы: – изменение доходов населения; – изменение структуры населения; – изменение цен на другие товары; – изменение вкусов потребителей, моды, привычек. **3.Закон предложения.** **Предложение**-это количество товара, которое могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на товар.	Работа в малых группах	Ноутбуки, проектор, экран,	10 минут

	*Анализ ситуаци*и. На рынке складывается определенное соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которое производители желают предложить покупателям. Эту зависимость можно также отразить графически, применив систему координат. Пусть ось абсциссы (*Q*) служит для обозначения товара, доставленного на рынок, а ось ординат обозначает движение цены (*P*). При ситуации, когда при цене 5 долл. за единицу товара предложение товара составит 18 единиц, при цене 4 долл. — 16 единиц, при цене 3 долл. — 12 единиц, при цене 2 долл. — 7 единиц и при цене 1 долл. — ни одного изделия. График предложения получит форму кривой предложения (рисунок).  Кривая предложения *Обсуждение, обобщение, формулирование закона предложения.* Анализируя график, можно вывести **Закон предложения: количество предлагаемого товара тем больше, чем больше**	Продвинутая лекция, наглядный метод Работа в малых группах Работа в малых группах	презентация «Рыночный механизм и рыночное равновесие»	

	цена на этот товар. Неценовые факторы, влияющие напредложение: – изменение издержек фирмы; – изменение количества фирм в отраслях; – природные катастрофы, войны. **4.Равновесие рынка.** *Анализ ситуации* Фундоментальное допущение экономической науки состоит в том, что люди поступают рационально. Следовательно, каждый покупатель и продавец участвуют в сделке тогда, когда верят, что она окажется для них выгодной.Равновесная или рыночная цена устанавливается под воздействием спроса и предложения. Равновесие означает, что все покупатели, которые могут и хотят приобрести данный товар, приобретают его, а продавцы, которые желают и готовы продать товар продадут его. При этом на рынке не будет ни дефицита, ни излишка данного товара (рисунок).	Фронтальный, наглядный метод	Ноутбуки, проектор, экран, презентация «Рыночный механизм и рыночное равновесие»	10 минут

	 График равновесия на рынке Таким образом, **равновесная цена — это цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.**			
4. Самостоятельная работа А) Стадия вызова Б) Стадия осмысления В) Стадия рефлексии	Этап актуализации субъективного опыта студентов. - Студентам предлагается участие в деловой игре «Законы рынка» (знакомство с правилами игры и подготовка рыночного пространства). Участие в деловой игре «Законы рынка». Анализ сделок купли-продажи и оформление учётной документации: ведомости продаж и ведомости покупок.	Метод - разыгры-вание ролей. Словесный метод	Ноутбуки, проектор, экран	5 минут 30 минут 10 минут
5. Подведение итогов	Подводятся итоги занятия, оценивается работа студентов	Словесный метод		3 минуты
6. Домашнее задание	Этап инструктирования о выполнении внеаудиторной самостоятельной работы. - Студентам необходимо составить схему «Рыночный механизм». - Ответить на вопросы с. 102, 103 [10]. Носова С. С. Основы экономики: учебник.-М.:КНОРУС, 2016.	Словесный метод		2 минуты

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЗАКОНЫ РЫНКА»

Цели:

- ознакомление студентов с рыночным механизмом формирования цен на товары;
- развитие экономического мышления;
- обобщение и систематизация полученных экономических знаний и умений;
- формирование готовности использовать приобретенные знания для выстраивания траектории дальнейшего обучения;
- способствовать правильному устойчивого интереса студентов к экономике и предпринимательству;
- развитие умения работать в коллективе, команде.

Задачи:

- закрепление навыков оформления учетной документации;
- формирование коммуникативных навыков и умения ориентироваться в быстро меняющейся рыночной конъюнктуре.

Наименование игры. Игра проводится сотрудниками 1 курса специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), начинающие изучать раздел "Рыночная экономика" с целью закрепления понятий "спрос" и "предложение"

Участники: ведущий, жюри, покупатели игры, покупатели, продавцы, банкир.

Реквизит деловой игры:

- методическая разработка деловой игры «Законы рынка»;
- прототипы «Рыночный механизм и рыночное равновесие»;
- мультимедиапроектор, экран, компьютеры;
- ведомость покупок (Приложение 1) и ведомость продаж Приложение 2);
- ведомость учёта товара у продавца (Приложение 3);
- карточки покупателей (Приложение 4);
- карточки «Ассортимент фруктов» (Приложение 5);
- хлопушки (Приложение 6) – игровые денежные знаки;
- настольная табличка «Жюри»;
- настольные таблички с номерами продавцов;
- бейдж для жюриста, стулья, стулья.

Общие сведения об игровой модели. Игра моделирует рыночную торговлю со свободными ценами, уровень которых зависит от соотношения спроса и предложения на конкретный товар.В игре используются только несколько видов самых простых товаров -

фруктов, причем с ограничением объема реализации и денежной суммы, которыми располагают участники.

Регламент игры. Игра при предварительной подготовке необходимой документации и раздаточного материала занимает 30 минут, подсчет и анализ результатов –15 минут.

Планируемый результат. Понимание участниками сути рыночной цены, тех механизмов,

которые воздействуют на ее формирование, отмеченно при определенных обстоятельствах; более прочные навыки заполнения учетной документации в электронном виде.

СЦЕНАРИЙ

Характеристика модели управляющей системы. В игре воспроизводится деятельность нескольких торговых точек, которые реализуют продовольственные товары в розничной торговле.

Состав и распределение ролей, включая различие разных полей. Для продажи товара данного вида из числа участников выделяются три продавца, с тем, чтобы между ними имела место конкуренция продавцов. Остальные участники игры выступают в роли покупателей (кроме координатора игры и банкира). Основными участниками игры являются именно покупатели.Предусмотрено разнообразительное дело во время введения этапа игры.

Правила игры. Первоначальная цепочка установка участниками **для продавцов** в стремлении продать побольше товара и получить как можно большую выручку в данном, а **для покупателей** – в стремлении закупить побольше товаров разнообразного ассортимента по наименьшим ценам, с тем, чтобы лучше использовать свои денежные средства.

Продавцы должны составлять в процессе игры **ведомость продажи** *фиксируют покупкеи и а затоварение шоп*(в которой фиксируется количество товара на момент начала торговли и каждое отмечается количество товара, проданного каждому покупателю, цена продажи и выручка, т. е. ведется учет реализации товара. Составление ведомостей необходимо, чтобы продавец не смог продать больше товаров, чем ему выдано для продажи, а также для учета и отслеживания уровня цен на рынке каждого товара. Составление подобных ведомостей участниками игры полезно и для формирования навыкаеко учету материальных ценностей и денежных средств.

Описание игровой обстановки

Формы взаимодействия игроков. Участники взаимодействуют, вступая друг с другом в непосредственный контакт, стремясь продать или купить необходимый продукт. Продолжитель разрыв торгов по 10 минут каждый. В ходе каждого разрыв объявляется, сколько времени осталось до конца. Студентам сообщается, что с каждой стороны будет определен победитель – покупатель и продавец, сумевшие получить наибольшую прибыль. Для учета сделок используется раздаточный материал. Покупатели должны сообщить о совершенных сделках координатору игры, прежде чем получить новую карточку. После каждого разрыва торговли, волонтаниевые дятели определенное время, чтобы подсчитать свою прибыль или убытки. После окончания второго разрыва каждый студентопредоставит свою общую прибыль или убытки, оформив соответствующие документы на ПК.

Ход игры. Для каждого покупателя игра состоит в серии последовательных закупок товара у продавцов. Покупатель завершает игру после окончания закупки им товаров, а продавец – после окончания продаж. Завершение торгов на рынке вправе объявить координатор игры вследи из ее продолжительности.

При подведении итогов игры подсчитывается сумма выручки каждого продавца и сумма закупок каждого покупателя. Эти показатели служат основными критериями выявления победителей среди продавцов и покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности в РФ»(с изменениями и дополнениями).

Основные источники:

4. Клименкова Н.Н. Основы экономики. Учебник для студент. – М.: Экзамен,2016.
5. Шилова С. С. Основы экономики: учебник. –М.: КНОРУС, 2016.

Дополнительные источники:

6. Анциферов В. П., Щербина Ф. Н. Основы экономической теории: Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений – М.: Проспект, 2015.
7. Гомола А. И., Кирилова В. Б. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: методические рекомендации – М.: Издательский центр «Академия», 2016.
8. Клевин В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд. – М.:Проспект, 2015.

Интернет-ресурсы:

10. www.garant.ru
11. www.nalfin.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ВЕДОМОСТЬ ПОКУПОК

(ФИО покупателя _____)

Располагаемая сумма – _____ рублей

№	Наименование товара	Кол-во товара, кг	Цена за 1 кг, злотых		Прибыль, рублей (6 – 5) x 3	Убыток, рублей (5 – 6) x 3	Стоимость покупки в средних ценах рынка
			в середине	в сделке			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Апельсины						
2.	Бананы						
3.	Киви						
4.	Гранаты						
5.	Яблоки						
	Итого						
	ИТОГО						

Кредит – _____ злот

Израсходовано денежных средств на товары – _____ злот

Остаток денежных средств на конец сделки – _____ злот

Подпись покупателя _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВЕДОМОСТЬ ПРОДАЖ

(ООО «Ландыш» № 1)

№	Наименование товара	Кол-во товара (кг)	Фамилия покупателя	Цена за 1 кг, рубли	Выручка, рубли (3 х 5)	Сумма продажи с учетом скидки, рубли (7 – 6) х 3	Рентабельность (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ананасы (15 кг + 1 кг)						
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
1	Бананы (15 кг)						
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ВЕДОМОСТЬ УЧЁТА ТОВАРА

У ПРОДАВЦА № 1 _____

№	Наименование товара	Количество товара, кг	Продано товаров, кг	Остатки товаров, кг (с учётом дополнительной поставки)
1.	Апельсины	10		
2.	Бананы	10		
3.	Виноград	10		
4.	Киви	10		
5.	Яблоки	10		
6.	**ВСЕГО**	**60**		

Дополнительное поступление товара:

1.	Апельсины (Испания)	
2.	Бананы	
3.	Виноград	
4.	Киви	
5.	Яблоки	
	ВСЕГО	

Подпись продавца

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

КАРТОЧКА ПОКУПАТЕЛЯ

Вам поручается КУПИТЬ **апельсины** по наименьшей цене. Если Вы потратите больше, чем **50рублей** за **1 кг**, то разница в ценах составит ваш убыток.
Помните, Вы располагаете суммой в ***450рублей*** *для покупки не менее* ***8 кг*** ***разных видовфруктов.***

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

АССОРТИМЕНТ ФРУКТОВ

3 кг	1 кг

3 кг	1 кг

3 кг	1 кг

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

рубли

100 рублей	**50 рублей**
10 рублей	**20 рублей**